

Liebe Studierende,

an der Professur für Innovationsforschung und Technologiemanagement schreiben wir für das Sommersemester 2023 ein spezielles Masterarbeitsthema aus, wenn Sie daran Interesse haben setzen Sie sich bitte im Vorfeld der Bewerbung mit Diana Heinbucher in Verbindung.

Die Kultur- und Kreativbranche, in der Innovationsforschung auch als Cultural and Creative Industries bekannt, ist unter anderem eine mit am längsten von der Pandemie betroffene Branche. Nachdem Kunst- und Kulturveranstaltungen unter Corona nicht oder nur im geringen Maße durchgeführt werden konnten und es unter anderem Berufsverbot für verschiedene Akteure dieser Branche gab, leidet sie nun unter einbrechenden Besucherzahlen und steigenden Energie- und Ressourcenkosten sowie dem Mangel an Personal. Damit funktionieren jahrzehnte-lang erprobte Geschäftsmodelle nicht mehr und nach Innovationen zur Sicherstellung des Überlebens der Branche wird gesucht.

Die Kultur- und Kreativwirtschaft wird in über zehn Teilmärkte gegliedert. Nach einer grundlegenden Analyse wird sich die Masterarbeit mit einer dezidierten Auswahl der Teilmärkte befassen.

Im Rahmen Ihrer Masterarbeit nehmen Sie dieses Thema in den Fokus und werden anknüpfend an vorherige Studien ergründen, welche tatsächlichen Herausforderungen die Branche hat, und welche Lösungsideen bereits existieren und ggf. schon erprobt wurde. Ein spezieller Fokus soll dabei auf den Geschäftsmodellen der Kultur- und Kreativbranche liegen.

Thema: Aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze für traditionelle Geschäftsmodelle der Kultur- und Kreativbranche (Cultural and Creative Industries) in Deutschland

Aufgabe

- Definition und Beschreibung CCI (Deutschland), Kultur- und Kreativbranche, Teilmärkte – Entwicklung der Jahre 2019 bis 2022, Auswahl spezifischer Teilmärkte für Netnografie und Diskursanalyse
- Analyse bestehender Studien zum Thema (bspw. Kulturgesichter Chemnitz Studie, Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2022)
- Netnografie und Diskursanalyse der Kultur- und Kreativbranche (CCI) in Deutschland mit Fokus auf aktuelle Herausforderungen (Corona, Inflation, Energiekrise etc.) und deren Lösungsansätze
- Clustern der Lösungsansätze nach Teilmarkt und Art der Herausforderung
- Spezieller Fokus auf Geschäftsmodelle der Kultur- und Kreativbranche und deren Weiterentwicklung

Zeitraum 1.4.2023 bis 30.9.2023